

Allgemeine Geschäftsbedingungen zur Teilnahme am Efficient Scale Partner-Programm

Präambel

Die Efficient Scale GmbH (nachfolgend: Efficient Scale) stellt ein Dienstleistungsangebot in Form eines innovativen Partner-Programms zur Verfügung:

Werbetreibenden wird dabei die Möglichkeit gegeben, ihre online Werbung wie in einem herkömmlichen Affiliate Programm bei Publishern zu platzieren und darüber hinaus sehr zielgruppengenau, bei so genannten Channel-Partnern zu schalten. Bei den Channel-Partnern handelt es sich um Unternehmen, die ihr eigenes Kundenportfolio entsprechend der Technologie und den systematischen Vorgaben von Efficient Scale segmentieren und auf diesem Weg den Werbetreibenden zur Verfügung stellen

Efficient Scale erbringt dabei alle Dienstleistungen, die zur technischen und wirtschaftlichen Abwicklung der Vermittlung des Werbetreibenden an den Channel Partner erforderlich sind. Hierfür betreibt Efficient Scale ein datenschutzkonformes Partner-Programm (nachfolgend: Partner-Programm).

1. Geltungsbereich

- 1.1 Der Zusammenarbeit zwischen Efficient Scale, (i) dem Channel Partner und (ii) dem Advertiser und (iii) den Publishern liegen ausschließlich die nachfolgenden Allgemeinen Geschäftsbedingungen zu Grunde. Entgegenstehende Geschäftsbedingungen sind unwirksam, es sei denn, deren Geltung ist ausdrücklich vereinbart.
- 1.2 Soweit nicht anders vereinbart, bedürfen Nebenabreden, Änderungen oder Ergänzungen des Vertrages zur Wirksamkeit der Schriftform.

2. Definitionen

In diesen Allgemeinen Geschäftsbedingungen und allen Verträgen des Channel Partners mit Efficient Scale bedeutet:

Advertiser ist ein Unternehmen, welches das Partner-Programm für online Werbung nutzt

Advertiser Account ist der nach der Registrierung durch den Werbetreibenden gemäß dessen vollständiger und inhaltlich zutreffender Angabe der Registrierungsdaten erlangte rechtmäßige Zugang zum Affiliate-Programm.

Channel Partner ist ein Unternehmen, welches Segmentierungen seiner Kundendaten mit Hilfe des Partner-Programms in datenschutzkonformer Art und Weise Werbetreibenden zur Verfügung stellt und das Partner-Programm dazu nutzt, um Werbung des Werbetreibenden an Nutzer auszuliefern.

Channel Partner Account ist der nach der Registrierung durch den Channel Partner gemäß dessen vollständiger und inhaltlich zutreffender Angabe der Registrierungsdaten erlangte rechtmäßige Zugang zum Partner-Programm.

Publisher:

Ein Publisher stellt dem Advertiser oder Channelpartner Werbeflächen auf seiner Website oder anderen digitalen Medien zur Benutzung bereit. Er übernimmt somit eine Vermittlerrolle zwischen dem Interessenten und dem Advertiser oder Channel Partner. War die Vermittlung erfolgreich, d.h. wenn der Interessent an die Website des Werbetreibenden nachweislich weitergeleitet wurde, und wurde auf diese Weise ein Verkauf vermittelt, so erhält der Publisher vom Advertiser einen vorher festgelegten prozentualen Anteil des entstandenen Umsatzes oder einen festgelegten Betrag.

Gültiger Klick: Ein Klick ist gültig, wenn ein User freiwillig und bewusst auf einen Hyperlink für das Partner-Programm auf der Website, einem Social Media Auftritt, in einer Werbe-E-Mail oder einem sonstigen online Marketing Angebot des Channel

Partners klickt und dadurch die verlinkte Website des Internet-Angebots des Werbetreibenden aufgerufen wird. Wiederholte bzw. in kurzer Zeit aufeinander folgende Klicks desselben Users – auch auf verschiedene Hyperlinks - sind nicht gültig. Klicks die mit einem Aktionszwang verbunden sind, wie z.B. das Absenden einer SMS-Nachricht, die Teilnahme an einem Gewinnspiel oder die Verwendung des Klicks in einem Paid Email System, sind unzulässig.

Gültiger Lead: Ein Lead ist gültig, wenn ein User einen gültigen Klick ausführt und anschließend auf der verlinkten Website des Internet-Angebots des Werbetreibenden freiwillig und bewusst eine bestimmte definierte Aktion (qualifizierte Aktion) ausführt. Gültige Leads werden wie gültige Klicks ermittelt bzw. bestimmt. Eigen- und Mehrfachanmeldungen sind ungültig und nicht bonifizierbar.

Gültiger Sale: Ein Sale ist gültig, wenn ein User einen gültigen Klick ausführt und anschließend auf der Website des Internet-Angebots des Werbetreibenden freiwillig und bewusst eine Bestellung tätigt. Gültige Sales werden wie gültige Klicks ermittelt bzw. bestimmt.

Hyperlink ist ein über das Partner-Programm zur Nutzung durch die Channel Partner bereitgestellter, als solcher durch den Channel Partner inhaltlich und äußerlich auf seiner Website kenntlich gemachter, Verweis auf die Website des Internet-Angebots.

Pay-Per-Click: Mittels Implementierung eines Hyperlinks auf der Website des Channel Partners erwirbt der Channel Partner durch die Weiterleitung von Besuchern zur Website des Internet-Angebots des Werbetreibenden einen Anspruch auf Vergütung.

Pay-Per-Lead (Fixbetrag pro gültigem Lead): Mittels Implementierung eines Hyperlinks auf der Website des Werbetreibenden oder Channel Partners erwirbt der Channel Partner durch die Weiterleitung von Besuchern der Website des Channel Partners zur Website des Internet-Angebots des Werbetreibenden und die Vermittlung eines Leads (Durchführung einer bestimmten definierten Aktion durch einen User auf der Website des Internetangebots) einen Anspruch auf Zahlung einer Vergütung.

Pay-Per-Sale (prozentuale Vergütung pro gültigem Sale): Mittels Implementierung eines Hyperlinks auf der Website des Channel Partners erwirbt der Channel Partner durch die Weiterleitung von Besuchern der Website des Channel Partners zur Website

des Internet-Angebots des Werbetreibenden und die Vermittlung einer Bestellung einen Anspruch auf Zahlung einer Vergütung.

User: Jede natürliche Person, welche die Website des Channel Partners freiwillig und wissentlich, d.h. ohne Zwang oder Täuschung, aufruft, ohne hierfür vom Channel Partner oder von dritter Seite eine Vergütung zu erhalten.

3. Anmeldung

3.1 Efficient Scale steht es frei, Advertiser, Channel Partner und Publisher im eigenen Ermessen für das Partner-Programm zuzulassen, abzulehnen oder im Rahmen der Kündigungsfristen ohne Angabe von Gründen zu kündigen.

3.2 Advertiser, Channel Partner und Publisher sind Efficient Scale gegenüber für die Vollständigkeit und Richtigkeit ihrer Angaben verantwortlich. Sie sind verpflichtet, die Registrierungsdaten und Informationen bzgl. ihrer Accounts auf dem aktuellen Stand zu halten.

4. Partner-Programm Vertragsschluss

4.1 Die Konditionen des jeweiligen Partner-Programms ergeben sich aus der aktuellen Leistungsbeschreibung von Efficient Scale, die im Internet unter der Domain www.efficientscale.com zur Verfügung gestellt wird. Advertisern und Channel Partnern steht es frei, diese Konditionen mit einer Vorankündigungsfrist von vier Wochen im eigenen Ermessen anzupassen und/oder zu ändern und den Publisher darüber in Kenntnis zu setzen. Bis zum Zeitpunkt des Wirksamwerdens der Änderungen wirksam erworbene Vergütungsansprüche des Publishers bleiben nach den bis zu diesem Zeitpunkt geltenden Konditionen unberührt.

4.2 Der Advertiser oder Channel Partner wird durch die Teilnahme am Partner-Programm berechtigt, jedoch nicht verpflichtet, Leistungen zur Unterstützung des Partner-Programms im Rahmen dieser Geschäftsbedingungen und zu den Konditionen des jeweiligen Partner-Programms zu erbringen.

5. Leistungsbestimmungsrecht / Leistungserbringung

5.1 Efficient Scale ist berechtigt das Partner-Netzwerk fortlaufend weiterzuentwickeln und an technische Entwicklung anzupassen.

5.2 Efficient Scale ist auch berechtigt, die Leistungserbringung oder Teile hiervon zur selbständigen Erledigung auf Drittdienstleister oder Erfüllungsgehilfen zu übertragen.

6. Vergütung / Validierung

6.1 Efficient Scale ermöglicht dem Advertiser und Channel Partner die Teilnahme an Pay-Per-Click Affiliate Programmen, Pay-Per-Lead Affiliate Programmen, Pay-Per-Sale Affiliate Programmen bzw. einer Kombination aus mehreren der vorgenannten Programmpartnerschaften. Ein Anspruch auf Vergütung besteht für den Publisher nur bei unter seinem Account erzeugten gültigen Klicks, gültigen Leads oder gültigen Sales gemäß den Konditionen des jeweiligen Affiliate-Programms oder dieser Geschäftsbedingungen und auch nur dann, wenn eine bestätigte aktive Partnerschaft zu dem Advertiser oder Channel Partner besteht

6.2 Bei Pay-Per-Klick Affiliate Programmen wird dem Publisher oder Channel Partner für jeden gültigen Klick ein Fixbetrag gutgeschrieben, dessen Höhe sich nach der unter der in seinem Account zur Verfügung gestellten Leistungsbeschreibung bestimmt.

6.3 Ein Vergütungsanspruch entsteht immer nur auf Grundlage eines freiwilligen und ohne finanzielle Anreize getätigten Klick durch einen User. Klicks, die nicht per Hyperlink und/oder auf der Website des Channel Partners oder Publishers generiert werden, werden nicht vergütet. Durch technische Vorrichtungen (z.B. Klickgeneratoren) automatisch erzeugte sowie durch Zwang oder Täuschung initiierte Klicks werden ebenfalls nicht vergütet. Im Übrigen gilt Ziff. 7.2.

6.4 Die Anzeige aller gültigen Klicks werden im Zuge der Auswertung dem Advertiser oder Channel Partner-Login-Bereich bei Efficient Scale dargestellt. Die reine Anzeige stellt kein Anerkenntnis oder die Bestätigung eines wirksamen Klicks dar.

6.5 Für die Vergütung des Channel Partners oder Publishers bei Pay-Per-Lead Partner-Programmen, Pay-Per-Sale Partner Programmen oder einer Kombination mit den vorgenannten Programmarten gelten die Ziff. 6.2 bis 6.4 entsprechend. Alle Leads oder Sales werden nach Erfüllung der Bedingungen des jeweiligen Partner-Programms gutgeschrieben. Die Gutschrift auf den Publisher oder Channel Partner-Konten stellt kein Anerkenntnis dahingehend dar, alle Bedingungen des Affiliate-Programms seien

erfüllt oder bei den erfassten Leads oder Sales handele es sich um gültige Leads oder gültige Sales. Im Übrigen gilt Ziff. 7.2.

- 6.6 Grundsätzlich muss für die Auslieferung von Kampagnen von Advertisern oder Channelpartnern ein entsprechendes Konto-Guthaben bestehen, um reibungslose Auszahlungsprozesse für Publisher zu garantieren. Dieses Guthaben sollte mindestens 2 Monats- Kampagnen Laufleistungen garantieren und regelmässig aufgefüllt werden.
- 6.7 Bei Unterschreitung des Guthabens nach Ziff. 6.6 kann Efficient Scale Kampagnen pausieren um Schaden von Publishern oder Channel Partnern abzuwenden.

7. Zahlungsweise

- 7.1 Efficient Scale erstellt für den Channel Partner eine monatliche Abrechnung bezüglich der gem. Ziff. 6 erfolgten Gutschriften. Der Channel Partner wird am ersten eines jeden Monats per E-Mail über die Höhe der Zahlung für den Vormonat, gemäß der bis dahin erfolgten Gutschriften auf dem Channel Partner-Konto, informiert. Efficient Scale wird die Vergütung spätestens am 10. Tag des auf den abzurechnenden Monat folgenden Monats an den Channel Partner auszahlen.
- 7.2 Soweit der Generierung eines Klicks, Leads oder Sales eine Manipulation oder Täuschung oder ein Verstoß gegen die Bedingungen des Partner-Programms oder dieser Geschäftsbedingungen zu Grunde lag oder aus anderen Gründen nach Prüfung ein gültiger Klick, Lead oder Sale gemäß diesen Geschäftsbedingungen nicht festgestellt werden kann, ist Efficient Scale berechtigt, das Konto des Advertisers oder Channel Partners binnen einer Frist von 6 Monaten nach Auszahlung rückzubelasten oder den zur Auszahlung gelangten Betrag zurückzufordern.

Efficient Scale bleibt auch nach dieser Frist die Rückforderung einer Zahlung vorbehalten, wenn Efficient Scale nachweist, dass der Auszahlung an den Advertiser oder Channel Partner kein, durch einen gültigen Klick, Lead oder Sale begründeter, Vergütungsanspruch zu Grunde lag.

- 7.3 Efficient Scale steht die vereinbarte und im Account hinterlegte Vergütung für den Betrieb des Partner Programms gegenüber dem Advertiser oder Channel Partner zu. Die Auszahlung und Abrechnung erfolgt nach Abzug der vorgenannten Vergütung von Efficient Scale zeitgleich mit den monatlichen Abrechnungen der Publisher

8. Pflichten des Publishers und Channel Partners

- 8.1 Publisher und Channel Partner sind im Rahmen der technischen Möglichkeiten verpflichtet, ihre Websites oder andere digitale Angebote einschließlich aller Einträge in Suchmaschinen, Verzeichnissen oder Linklisten Dritter so zu gestalten und zu präsentieren, dass ausschließlich durch User gültige Klicks, gültige Leads oder gültige Sales auf der Website des Advertisers generiert werden.
- 8.2 Die zur Teilnahme an einem Partner-Programm erforderlichen Hyperlinks nebst URL der jeweiligen Seite der Website des Internetangebots stellt der Werbetreibende dem Publisher oder Channel Partner zum Abruf über das Partner-Programm bereit. Der Publisher oder Channel Partner darf den so zur Verfügung gestellten HTML Code oder bereitgestellte Banner nicht verändern. Die zur Verfügung gestellten Werbemittel dürfen nur auf der Website oder anderer zuvor abgestimmter digitalen Medien des Publisher oder Channel Partners eingesetzt werden. Die Nutzung dieser Werbemittel ist nur im Zusammenhang mit der Teilnahme an dem vorliegenden Partner-Programm zulässig. Jede Weitergabe von Informationen oder Werbemitteln an Dritte ist unzulässig.
- 8.3 Der Publisher oder Channel Partner verpflichtet sich, seine Website in Übereinstimmung mit gesetzlichen Vorschriften zum Verbraucherschutz zu gestalten. Gewaltdarstellungen, sexuell eindeutige oder pornographische Inhalte oder diskriminierende Aussagen oder Darstellungen hinsichtlich Rasse, Geschlecht, Religion, Nationalität, Behinderung, sexueller Neigungen oder Alter sind auf der Website des Channel Partners nicht zulässig.

Die Gestaltung der Website darf nicht geeignet sein, den Ruf oder die Wertschätzung des Angebots und/oder Dienstleistung, der Marke oder des Geschäftsbetriebes von Efficient Scale und/oder des Werbetreibenden zu beeinträchtigen.

9. Account und Vertragsdauer

- 9.1 Der Account des Channel Partners und des Advertisers für das Affiliate-Programm wird unbefristet erteilt.
- 9.2 Eine Kündigung ist durch jede Partei mit einer Kündigungsfrist von zwei Wochen zum Monatsende möglich.

- 9.3 Die Kündigung nach diesen Vorschriften ist in Textform oder Schriftform zu erklären. Efficient Scale ist auch berechtigt, die Kündigung in anderer Form auszusprechen.

10. Deaktivierung des Accounts und Kündigung

- 10.1 Efficient Scale ist berechtigt, den Account des Publishers, Channel Partners und/oder des Werbetreibenden zu deaktivieren und dem Channel Partner oder Publisher hiervon Mitteilung zu geben, wenn dieser in einem Zeitraum von 12 Monaten nicht an einem Advertiser-Programm teilgenommen oder keine Umsätze erzielt hat.
- 10.2 Das Recht der außerordentlichen Kündigung bleibt dem Advertiser, Publisher oder Channel Partner und Efficient Scale vorbehalten. Efficient Scale ist berechtigt, bei schwerwiegenden oder nachhaltigen Verstößen des Channel Partners gegen diese Geschäftsbedingungen, namentlich insbesondere den Verpflichtungen gemäß Ziff. 8 dieser Bedingungen außerordentlich ohne Einhaltung einer Frist zu kündigen und den Account zu deaktivieren.

11. Vertragsbeendigung

- 11.1 Bei Deaktivierung des Accounts wird über ein eventuell bestehendes Advertiser oder Channel Partner Guthaben Abrechnung erteilt.
- 11.2 Der Publisher oder Channel Partner ist verpflichtet, nach erfolgter Kündigung sämtlich Hyperlinks zum Affiliate-Programm von allen Webseiten zu entfernen. Ab Wirksamkeit der Kündigung wird keinerlei Vergütungen mehr gezahlt, auch wenn der Channel Partner den jeweiligen Hyperlink nicht von den Webseiten entfernt.

12. Haftung / Gewährleistung

- 12.1 Efficient Scale haftet nur soweit Efficient Scale bzw. ihren Vertretern, leitenden Angestellten oder Erfüllungsgehilfen Vorsatz oder grobe Fahrlässigkeit zur Last fällt. Unberührt hiervon bleibt die Haftung wegen Verzugs.
- 12.2 Soweit die Haftung ausgeschlossen ist, gilt dies auch für die Vertreter, leitenden Angestellten oder Erfüllungsgehilfen von Efficient Scale.

12.3 Die Gewährleistung von Efficient Scale richtet sich nach den Bestimmungen des Dienstvertrages (§ 611 ff. BGB). Die Verfügbarkeit des Partner Programmes beträgt 98,5 % im Jahresdurchschnitt einschließlich Wartungsarbeiten, jedoch darf die Verfügbarkeit nicht länger als zwei Kalendertage in Folge beeinträchtigt oder unterbrochen sein.

12.4 Efficient Scale wird das Recht eingeräumt die zur Verfügung gestellten Werbematerialien (z.B. Banner) entsprechend dem Vertragszweck zu Nutzen. Insoweit werden alle hierfür erforderlichen Nutzungsrechte während der Laufzeit des Vertrages gegenüber Efficient Scale eingeräumt. Falls ein Dritter Ansprüche gegen Efficient Scale aus einer (angeblichen) Verletzung von Urheberrechten geltend macht, stellen die verantwortlichen Vertragspartner Efficient Scale von allen Ansprüchen Dritter frei. Dies umfasst insbesondere die Kosten der Rechtsverfolgung auf Grundlage der gesetzlichen Gebühren.

13. Datenschutz

Ergänzend zu den vorliegenden AGB gelten die Datenschutzbestimmungen des Efficient Scale Affiliate Programms, welche sowohl vom Channel Partner, als auch vom Advertiser als verbindlicher Vertragsbestandteil anerkannt werden.

14. Allgemeine Bestimmungen

14.1 Für alle aus diesem Vertrag sich ergebenden Streitigkeiten wird München (Landgericht München I) als Gerichtsstand vereinbart.

14.2 Es gilt deutsches Recht unter Ausschluss des einheitlichen UN-Kaufrechts.

14.3 Sollte eine der Bestimmungen ungültig sein oder werden, bleibt hiervon die Gültigkeit der übrigen Bestimmungen unberührt. An Stelle der unwirksamen Bestimmungen soll eine angemessene Regelung treten, die dem am nächsten kommt, was die Vertragsparteien gewollt haben.